



Was für eine Freude, unser 5-jähriges Jubiläum zu feiern. Vielen Dank an unsere unglaublichen Erzeuger, Winzer, Händler und Partner, die alle einen so großen Anteil an der Erfolgsgeschichte von Kylie Minogue Wines haben. Und natürlich an alle, die sich entschieden haben, einen Schluck, ein Glas oder eine Flasche unseres Weins zu genießen. Joyeux Anniversaire!" Kylie Minogue

(Linkes Bild: Kylie Minogue, rechtes Bild von links: André Weltz Vorstandsvorsitzender Badischer Winzerkeller, Kylie Minogue, Christian Schätzle Vorstand Produktion/Oenologie Badischer Winzerkeller, Lea Tritschler Leiterin Unternehmens- Business- und Markenentwicklung)

Exklusive Vertriebspartnerschaft: Kylie Minogue Wines ab 01. Juni beim Badischen Winzerkeller

Breisach/London, 28. Mai 2025 – Anlässlich des fünften Jahrestages der Marke und des Geburtstags von Kylie Minogue kündigt Kylie Minogue Wines eine exklusive Vertriebspartnerschaft mit dem Badischen Winzerkeller an. Ab dem 1. Juni 2025 wird die Breisacher Erzeugergemeinschaft die exklusiven Vertriebsrechte für Kylie Minogue Wines in Deutschland übernehmen - zeitlich perfekt abgestimmt auf Kylies mit Spannung erwartete Tourdaten im ganzen Land.

Die im Mai 2020 gegründete Marke Kylie Minogue Wines hat weltweit über 20 Millionen Flaschen verkauft (das sind über 100 Millionen Gläser Kylie Minogue Wein) und ist in 32 Ländern erhältlich. In nur etwas mehr als 5 Jahren hat die Marke mit einem Portfolio von 9 Weinen, darunter die weltweit meistverkauften Rosé-Kollektionen, einen bemerkenswerten Erfolg erzielt. Die Weine verkörpern Eleganz, Raffinesse und Exklusivität - perfekt abgestimmt auf die Werte des Badischen Winzerkellers.

Kylie Minogue Prosecco Rosé ist seit seiner Markteinführung in Großbritannien die unangefochtene Nr. 1 im Bereich Prosecco Rosé - mit einem Umsatz von 14,8 Millionen Pfund im letzten Jahr, einem Anteil von 33 % am Prosecco-Rosé-Markenmarkt und einem um 50 % höheren Absatz als bei der nächsten Marke *.

Der Markt für alkoholfreie Schaumweine ist derzeit die am schnellsten wachsende Kategorie in der Weinindustrie mit einem jährlichen Wachstum von 17 %. Kylie Minogue Wines hat in den letzten zwei Jahren 62 % des gesamten Wachstums bei alkoholfreien und alkoholarmen Weinen im Vereinigten Königreich erzielt und ist damit zur Nr. 1 unter den alkoholfreien Premium-Weinmarken geworden.*

„Wir sind stolz darauf, Kylie Minogue Wines in Deutschland exklusiv zu vertreten“, sagt André Weltz, Vorstandsvorsitzender des Badischen Winzerkellers.

Lea Tritschler, Leiterin Unternehmens- Business- und Markenentwicklung, ergänzt "Diese Partnerschaft ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg zu mehr internationaler Reichweite und Innovation. Kylie Minogue verkörpert Eleganz, Exklusivität und kulturelle Relevanz - Eigenschaften, die sich auch in ihren Weinen widerspiegeln."

Begleitet wird die Vertriebspartnerschaft von einer umfassenden Kommunikationskampagne im deutschsprachigen Raum. Im Fokus stehen dabei aufmerksamkeitsstarke POS-Aktionen, reichweitenstarke digitale Inhalte und Kooperationen mit Medienpartnern. Die Kampagne profitiert von Kylie Minogues globalem Publikum und ihrer Reichweite - allein auf Instagram folgen ihr über 3 Millionen Menschen. Ihre aktuelle Welttournee, die derzeit in Europa Station macht, sorgt für zusätzliche Medienpräsenz und eine starke Verbindung zwischen Marke, Musik und Lifestyle. (@kylieiminogue / @kylieiminoguwines).

Ab Juni wird eine Auswahl der Weine – darunter die mehrfach prämierte Signature Rosé sowie die neue limitierte 5th Anniversary Edition aus der Côtes de Provence – im deutschen Fachhandel, LEH sowie online erhältlich sein.

Über Kylie Minogue:

Kylie Minogue hat in ihrer glanzvollen Karriere weltweit über 80 Millionen Tonträger verkauft, 5 Milliarden Streams und 9 britische Nr.-1-Alben veröffentlicht. Zu ihren zahlreichen Auszeichnungen gehören 4 BRIT Awards, 2 MTV Awards und 2 Grammys. Sie ist die einzige weibliche Künstlerin, die in fünf aufeinanderfolgenden Jahrzehnten ein Nummer-1-Album in Großbritannien veröffentlicht hat. Im September 2023 veröffentlichte sie ihr Nr.1-Album „Tension“ mit der internationalen Hitsingle „Padam Padam“, die Kylie ihren zweiten Grammy Award für die beste Pop-Dance-Aufnahme einbrachte.

Im November 2023 gab Kylie den Startschuss für ihre erste Reihe von Headline-Shows in Las Vegas im Voltaire - der neuen Nightlife-Sensation im Venetian Resort. Im Rahmen einer exklusiven US-Residency präsentierte sie neben vielen ihrer größten Hits auch Titel ihres neuen Albums „Tension“. Im März 2024 wurde Kylie bei den BRITs mit

dem Global Icon Award geehrt und hatte zum Abschluss der Zeremonie einen sensationellen Auftritt. Im Juli dieses Jahres wird Kylie erneut auf der Bühne im Londoner HydePark stehen und als Headliner des BST Hyde Park auftreten. Anlässlich ihres Geburtstages am 28. Mai 2020 brachte Kylie exklusiv mit dem Londoner Vertriebspartner Benchmark Drinks Kylie Minogue Wines auf den Markt.

Über den Badischen Winzerkeller

Weinvielfalt direkt vom Erzeuger. Qualität aus Baden. Gegründet 1952, ist der Badische Winzerkeller heute eine der größten Erzeugergemeinschaften Deutschlands. Mit rund 50 Mitgliedsgenossenschaften steht er für Qualitätsweine aus der sonnenverwöhnten Region Baden. Der BWK bringt moderne Markenweine wie auch traditionsreiche Klassiker ins Glas – immer mit dem Ziel, nachhaltiges Winzerhandwerk für kommende Generationen zu sichern. www.badischer-winzerkeller.de

Über Benchmark Drinks:

Benchmark Drinks ist ein in London ansässiger Distributor und Markenentwickler, der 2018 gegründet wurde. Unter der Leitung von Managing Director Paul Schaafsma vereint das Team unternehmerische Erfahrung und Enthusiasmus, was zu starkem Wachstum und Innovation geführt hat, gestützt auf solide Geschäftsgrundlagen. In nur sechs Jahren hat sich Benchmark Drinks zum am schnellsten wachsenden Weinlieferanten in Großbritannien entwickelt und sich unter den Top Ten der Premium-Markenweinlieferanten in der Region

positioniert. Benchmark Drinks verwaltet ein Premium-Portfolio von preisgekrönten Marken aus der Alten und Neuen Welt, wobei der Schwerpunkt auf Mainstream-Premium-Angeboten und Verbraucherpräferenzen liegt.

Benchmark Drinks steht auch an der Spitze des Marktes für 0%igen Alkohol mit dem 0%igen Sparkling Rosé von Kylie Minogue, der in der Branche führend ist.

* Nielsen EPOS 52wks ending 19th April 2025. Grocery Mults. Total UK Coverage